

Dr. Birgit Stöber

Stand: März 2026

Curriculum Vitae

09/2018 bis heute	Professorin für Kommunikationsmanagement Fakultät Business und Management Business School Berlin
02/2016 – 05/2017	Pressereferentin Bundespräsidialamt in der Amtszeit J. Gauck
10/2011 - 09/2013	Presse- und Kommunikationsattaché an der Königlich Dänischen Botschaft Berlin
2008 - 2016	Associate Professor of Cultural Geography Department of Intercultural Communication and Management, Copenhagen Business School, Dänemark (beurlaubt 10/2011 bis 09/2013)
01/2004 – 12/2007	Assistant Professor of German Area Studies Department of Intercultural Communication and Management, Copenhagen Business School, Dänemark
2007	Gastwissenschaftlerin am Georg-Simmel-Zentrum für Metropolitane Studien, Humboldt Universität zu Berlin
2004	PhD am Institut for Geografi, Københavns Universitet, Dänemark Dissertation: <i>Space, mass media and the 'Øresund Region': The role of mass media in a cross-border region building project.</i>
1998 – 2003	PhD Stipendiatin, Institut for Geografi, Københavns Universitet, Dänemark
1996 – 1998	Nordeuropa Korrespondentin für die Berliner Zeitung und andere deutsche Medien
1996	M.A. in Geografie, Politologie und Publizistik, Technische Universität Berlin in Kooperation mit Freie Universität Berlin (Note "sehr gut")
1994	ERASMUS Austauschprogramm Scandinavian Area Studies Odense Universitet, Dänemark
1988	Abitur am Goethe-Gymnasium in Berlin-Wilmersdorf

Koordination/ Leitung von Teams

seit 2024	Studiengangsleiterin Kommunikations- und Medienmanagement BSP Hamburg
seit 2019	Studiengangsleiterin Kommunikationsmanagement BSP Berlin
2008-2016	Studiengangsleiterin German Area Studies, Copenhagen Business School

Lehrportfolio

Lehre an der BSP

- im Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienmanagement in den Modulen *Medien- und Kommunikationswissenschaft, Journalismus und Public Relations, Medienethik und digitale Medienkompetenz, Politikkommunikation und Digital Public Affairs, Kampagnenplanung und Medienökonomie*
- im Masterstudiengang Medienpsychologie in den Modulen *Medienkompetenz im digitalen Zeitalter* und *Medienethik*

2008 – 2016

- Lehrveranstaltungen an der Copenhagen Business School (CBS) im Bachelor und Master im Bereich Unternehmensethik, Creative Industries/Kulturwirtschaft sowie German Area Studies

Betreuung von Abschlussarbeiten

Seit 2018 rund 140	BSP/Bachelor Kommunikations- und Medienmanagement BSP/Master Medienpsychologie
rund 50	Copenhagen Business School (CBS)

Forschungsprojekte/ Drittmittelinwerbung

2007	Forschungsverbund an der Copenhagen Business School, „Creative Encounters - The Socio-economic Organization of Creative Industries“ DKK 13 Millionen (1,7 Mio. Euro)
------	---

Publikationen (Auswahl)

2026

Grönland im hybriden Mediensystem. Visuelle Inszenierung von Sicherheit. In: *Communicatio Socialis* 59(1):88-96

2023

Digitalisierte Gesellschaften. In: Henningsen, Bernd (Hrsg.) (2023): *Handbuch Nordeuropa*. Springer VS Wiesbaden.

2022 / 2025

Dänemark. In: Klenk, Tanja/ Nullmeier, Frank/ Wewer, Göttrik (Hrsg.) (2022): *Handbuch Digitalisierung in Staat und Verwaltung*, 2. Aufl., Springer VS Wiesbaden.

2021

Pocket Dänemark. Bundeszentrale für politische Bildung. Bonn

2015

Stöber, Birgit & Kalandides, Ares & Wellmann, Inga & Lange, Bastian. *Governance der Kreativwirtschaft: Diagnosen und Handlungsoptionen*, Bielefeld: transcript, 2015.

<https://doi.org/10.14361/9783839409961>

2014b

Von glücklichen Dänen lernen? Wohlfahrtsstaat und Zivilgesellschaft im demografischen Wandel. Gedanken zur Zukunft 27. Herbert-Quandt-Stiftung. Bad Homburg.

2014a

Klassisch digital: Der virtuelle Konzertsaal der Berliner Philharmoniker. In: Lange, B. (et al.) (2013): *Akustisches Kapital: Wertschöpfung in der Musikwirtschaft*. Transcript Verlag, Bielefeld. S. 133-150.

2011b

Potenziale im Kulturbereich. In: Christian Wichmann Matthiesen (Hg.): *Feste Fehmarnbeltquerung: Regionale Entwicklungsperspektiven*. Odense: Syddansk Universitetsforlag. S. 360- 381.

2011a

Fixed Links and Vague Discourses: About Culture and the Making of Crossborder Regions, *Culture Unbound*, Volume 3, 2011: 229–242.

2009

Lange, B., Kalandides, A., Stöber, B., Wellmann, I. (Hrsg.) (2009): *Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen*. Transcript Verlag, Bielefeld.

2008

Lange, B., & Stöber, B. (2008). Die Stadt ist der Star: Vergleiche von Place-Making-Prozessen durch die Kreativwirtschaft in Berlin und Kopenhagen. *Berichte zur Deutschen Landeskunde*, 82(4), 355-377.

2006

Von „brandneuen“ Städten und Regionen – Place Branding und die Rolle der visuellen Medien, *Soc. Geogr. Discuss.*, 2, 215-251, doi:10.5194/sgd-2-215-2006, 2006

2004

Stöber, B. (2004). Space, mass media and the 'Øresund Region': The role of mass media in a cross-border region building project. Københavns Universitet. *Geographica Hafniensia: skrifter* No. A12

Wissenschaftliche Vorträge

- 17.12.2025 *Digitales Dänemark - Immer noch Vorreiter oder „Konterrevolutionär“?* Seminar am Nordeuropa Institut der Humboldt Universität zu Berlin
- 16.09.2025 *„Jeg ser noget, du ikke ser.“ Om „sociale medier-dinosaurer“ og digitale fællesskaber.* Vortrag für MA und BA-Studierende am Institut für Kommunikation und Kultur an der Universität Aarhus (Dänemark) im Rahmen eines ERASMUS-Aufenthalts
- 17.09.2025 *Zwei Cases von missglückter Aufmerksamkeit.* Vortrag für MA-Studierende im Modul „Krisen und Issues“ am Institut für Kommunikation und Kultur an der Universität Aarhus
- 18.09.2025 *„Grönland“ in den Medien – als sicherheitspolitisches Thema mit besonderem Fokus auf bildsprachliche Inszenierung.* Vortrag am Institut für Kommunikation und Kultur an der Universität Aarhus
- 19.09.2025 *Kampagnen planen im Kontext von Globalisierung und interkulturellen Besonderheiten.* Vortrag/Seminar für BA-Studierende im Modul „Internationale Marktkommunikation“ am Institut für Kommunikation und Kultur an der Universität Aarhus
- 18.12.2024 *Der digitale Norden – eine (un)eingeschränkte Erfolgsgeschichte.* Seminar am Nordeuropa Institut der Humboldt Universität zu Berlin
- 26.11.2024 Teilnahme an der Paneldiskussion *Was heißt Norden heute?* Im Felleshus der Nordischen Botschaften, Berlin
- 28.02.2024 *What’s in it to me? How young Europeans perceive EU policy communication.* International Days, ISCOM Paris
- 23.09.2023 *Die Kosten des digitalen Erfolgs - Warum und wie Dänemark auf Digitalethik setzt.* Im Rahmen Politik & Gesellschaft re:publica, Hamburg
- 28.06.2023 Präsentation von *Ergebnissen aus dem Gutachten zur europapolitischen Bildung im Freistaat Sachsen* und Teilnahme an der Paneldebatte im Rahmen der Tagung „Europapolitische Bildung im trinationalen Vergleich - Vernetzungstagung der Träger der europapolitischen Bildung aus Sachsen, Tschechien und Polen“ in Dresden
- 10.03.2021 Wissenschaftskommunikation
Tysklands første kvindelige kansler - Politische Kommunikation in Deutschland seit 2005. Livestream-Vorlesung/ Folkeuniversitetet Aarhus
- 26.06.2015 *Die digitale Konstruktion von Öffentlichkeit. Social Media im Ostseeraum.* Symposium „Politik und Gesellschaft im Ostseeraum“ an der Universität Rostock.
- 07.05.2015 *Digitales Dänemark - progressiv und (allzu) gutgläubig?* Im Rahmen von Digital Spheres in Europe. re:publica, Berlin

Engagement im Wissenschaftstransfer und in der Wissenschaftskommunikation

- 2025** *Grönland - Spielball der Großmächte? Was das "Land der Menschen" bewegt.* Sechs Vorträge an verschiedenen Orten in Sachsen im Rahmen der Reihe „Kontrovers vor Ort“ auf Einladung der Sächsischen Landeszentrale für politische Bildung
- Seit 2010 regelmäßige Analysen und Kommentare zu deutschen Politik- und Gesellschaftsthemen im dänischen öffentlich-rechtlichen Rundfunk und Fernsehen Danmarks Radio (pro bono)